

# Jaarplan 2021 PvdA Den Bosch

## De weg naar GR22

2021 wordt een essentieel jaar in onze gemeenteraadscampagne. Dit jaar gaan we alles in de steigers zetten om in 2022 een geweldige gemeenteraadscampagne te draaien. Zaken als het campagneplan en het verkiezingsprogramma zijn dingen die al goed in 2021 geregeld kunnen worden. Zo zorgen we er voor dat we de drie maanden voor de campagne alleen maar het campagneplan hoeven uit te voeren en ons niet meer druk hoeven te maken over zaken als het programma en het materiaal. Daarnaast is het juist in dit jaar goed om al campagneactiviteiten te organiseren, omdat andere partijen er nog niet mee bezig zijn en we daardoor laten zien dat juist de PvdA Den Bosch ook met kiezers in gesprek gaat en hartverwarmende acties organiseert als het geen verkiezingstijd is.

Hoog tijd dus om aan de slag te gaan en alvast uiteen te zetten wat er in dit aanloopjaar allemaal moet gebeuren. Onder andere het campagneplan, verkiezingsprogramma en materiaal moeten dit jaar af zijn. Daarnaast vindt dit jaar ook al de kandidaatstellingsprocedure plaats om uiteindelijk te komen tot een goede, diverse, lokale lijst.

## Verkiezingsprogramma

Alles in 2021 moet al in het teken staan van de gemeenteraadscampagne. Juist ook het maken van ons verkiezingsprogramma kan gebruikt worden als campagne-instrument. We willen uiteindelijk het beste verkiezingsprogramma van Den Bosch samen stellen, maar ook een verkiezingsprogramma dat breed gedragen wordt door de samenleving en de Bossche maatschappelijke organisaties. Het schrijven van ons programma gebeurt daarom niet op een zolderkamer, maar door de hele stad heen. We willen zo veel mogelijk mensen betrekken bij ons verkiezingsprogramma. Dit gaan we doen door sessies te organiseren omtrent onze verkiezingsthema's met belangrijke spelers in de stad. Organisaties en mensen met veel expertise die ons programma beter gaan maken en daarnaast merken dat we als Bossche PvdA echt naar ze luisteren.

Ook op wijkniveau willen we per wijk met aandachtspunten komen die specifiek gericht zijn op die wijk. Voor deze punten gaan we dit jaar op onze canvaszaterdagen input ophalen door met zo veel mogelijk mensen in gesprek te gaan. Daarnaast zetten we online wijkenquêtes op waarin we mensen vragen wat er zoal speelt in hun wijk en wat er beter kan. Als ons verkiezingsprogramma uiteindelijk af is, mailen we alle deelnemers aan de enquêtes ons programma en de specifieke punten voor hun wijk.

Ten slotte willen we ook een G1000-bijeenkomst organiseren. Hierbij nodigen we zo veel mogelijk Bosschenaren uit om samen met ons te spreken over de koers van de stad en over oplossingen voor de maatschappelijke opgaves die voor ons liggen.

Zo zorgen we er voor dat we met het opstellen van ons verkiezingsprogramma al zo veel mogelijk mensen bereiken en ze met ons mee laten denken. Zo wordt ons verkiezingsprogramma niet alleen van de PvdA Den Bosch, maar van de hele stad.

## Canvaszaterdagen

Hopelijk is komende zomer corona voor het grootste deel voorbij en kunnen we weer de wijk in om met de kiezer in gesprek te gaan. We hebben al een paar canvaszaterdagen ingepland voor de Tweede Kamerverkiezingen, maar ook daarna blijven we om de maand een wijk bezoeken. Waar bij de canvaszaterdagen voor de Tweede Kamerverkiezingen vooral de intentie is om mensen op te roepen om te gaan stemmen, gaan we na 17 maart vooral op pad om met de mensen in gesprek te gaan over wat er moet veranderen in hun wijk en in de stad. Deze input gebruiken we voor ons verkiezingsprogramma. Parallel aan de canvaszaterdagen zetten we op social media ook enquêtes uit om mensen hun input te laten geven over hun wijk.

We focussen ons met de canvaszaterdagen op onze vijf grootste winwijken. Zo hopen we deze wijken in anderhalf jaar allemaal drie keer te bezoeken. Een keer voor de Tweede Kamer verkiezingen, een keer om input op te halen en een keer voor de gemeenteraadsverkiezingen. Onderzoek leert namelijk dat pas na drie contacten met de kiezer het écht effect begint te hebben op hun stemgedrag.

**De (voorlopige) canvas/campagne (brievenbussen vullen) data van 2021 zijn:**

- ❖ 23 januari
- ❖ 20 februari
- ❖ 27 februari
- ❖ 6 maart
- ❖ 13 maart
- ❖ 29 mei
- ❖ 3 juli
- ❖ 18 september
- ❖ 13 november

## Materiaal

Voor een campagne is altijd veel materiaal nodig. Denk aan flyers, posters, brieven etc. Zodra we onze kernboodschap hebben vastgesteld, kunnen we al gaan werken aan het design van het algemene campagnemateriaal. We willen graag dat we voor het einde van 2021 al ons algemene materiaal binnen hebben. Voor het materiaal voor de kandidaten moet een mal gemaakt zijn, waar we alleen nog maar tekst en foto in hoeven te plakken. Voor het design moeten we een goede vaste designer vinden die al ons materiaal en sjablonen voor online content gaat ontwerpen.

Afgelopen jaren hebben we al geïnvesteerd in mooi nieuw materiaal zoals beachflags en PvdA-vesten. We moeten een inventarisatie maken van al het materiaal dat we denken nodig te hebben. Vanaf september, als onze kernboodschap staat, beginnen we met het ontwerpen en bestellen van het materiaal.

## Campagne-acties

Zoals men inmiddels wel gewend is van de PvdA Den Bosch gaan we ook 2021 weer vullen met toffe en hartverwarmende campagneacties. We hebben een aantal jaarlijks terugkerende acties die we ook in 2021 weer op gaan zetten. Zo brengen we met pasen en kerst PvdA-stollen langs bij Warm Buffet en gaan we uiteraard weer hard aan de slag met onze succesvolle sinterklaasactie om kinderen in armoede een fijne pakjesavond te bezorgen. Daarnaast verkiezen we op Internationale Vrouwendag de powervrouw van het jaar en organiseren we omtrent carnaval, dat helaas niet door kon gaan, een ludieke actie om mensen een hart onder de riem te steken.

Naast deze vast campagneacties gaat het campagneteam hard aan de slag om na te denken over nieuwe toffe acties die we kunnen organiseren of landelijke initiatieven waar we bij aan kunnen sluiten. Als corona de wereld uit is, starten we ook weer met onze fractie- en bestuursvergaderingen bij maatschappelijke organisaties in de stad, voorafgegaan door ons bakkie bij de bakfiets, waarbij we onder het genot van een bakkie koffie met wijkbewoners in gesprek gaan. Ook maken we in de zomer een belronde langs alle potentiële campaigners om ze te enthousiasmeren om mee te doen aan onze gemeenteraadscampagne.

## Activiteiten

Ook bij de organisatie van onze activiteiten moeten we zorgen dat er een campagne-element in zit. Zo moeten we er bijvoorbeeld voor zorgen dat bij onze nieuwjaarsborrel een plan lanceren, dat we bij Herfstgasten een line-up hebben die voor de pers interessant is en dat we met de voortzetting/herstart van de So you wanna be a politician reeks mensen enthousiasmeren om zich te kandideren voor de lokale lijst.

Daarnaast is het ook belangrijk om in de aanloop naar het verkiezingsjaar onze club zo groot en energiek mogelijk te maken. Daarom is het ook belangrijk om een aantal gezelligheidsactiviteiten te organiseren, zoals karaoke of een filmavond. Deze zouden ook gekoppeld kunnen worden aan andere formele activiteiten, zoals de ALV's in maart en oktober of aan de canvaszaterdagen.

## Corona

De wens is vader van de gedachte dat we in de tweede helft van dit jaar weer een beetje ons oude leven terugkrijgen en dat de coronamaatregelen langzaam maar zeker verdwijnen. Toch moeten we er ook rekening mee houden dat we door omstandigheden nog langer aan het virus en de maatregelen vastzitten dan we nu denken. Ook in dat geval moeten we dit jaar al flink aan de slag. Ook met maatregelen moeten we er voor zorgen dat we zichtbaar zijn. Ten eerste doen we dat al door met de wijkenquêtes in te zetten op online zichtbaarheid. We proberen in deze maanden zo coronaproef input op te halen voor de verkiezingen. Daarnaast kunnen ook de canvaszaterdagen doorgaan, al ligt de manier hoe we dit doen aan de actuele maatregelen. Als deze strenger zijn, gaan we enkel in tweetallen flyeren en als deze wat lichter zijn kunnen we op anderhalve meter met rozen langs de deur. Activiteiten zoals een zomerborrel of ALV's zullen we in het geval van blijvende coronamaatregelen online inkleden, zoals we dit afgelopen jaar al hebben gedaan.

# Activiteiten kalender 2021

## Januari\*

23/1 – Canvaszaterdag in Boschveld

## Februari

14/2 - Carnavals/Valentijnsactie

20/2 – Canvaszaterdag

27/2 – Canvaszaterdag

## Maart

6/3 – Canvaszaterdag

8/3 – Actie internationale vrouwendag

13/3 – Canvaszaterdag

17/3 – Tweede Kamerverkiezingen

18/3 - Algemene ledenvergadering

## April

4/4 - Actie paasstollen

## Mei

29/5 – Canvaszaterdag

## Juni

G1000 bijeenkomst verkiezingsprogramma

## Juli

3/7 – Canvaszaterdag

## Augustus

## September

1/9 - Campagneplan af

1/9 - Campagne-organisatie definitief

18/9 – Canvaszaterdag

18/9 - Zomerborrel

## Oktober

1/10 - Verkiezingsprogramma af

Herfstgasten

Algemene ledenvergadering

## November

13/11 – Canvaszaterdag

Algemeen materiaal bestellen

## December

5/12 – Sinterklaasactie

Actie kerststollen

\*Daarnaast iedere 2 maanden een bijeenkomst van de thematische werkgroepen die bestaan uit leden en maatschappelijke partners en inwoners van 's-Hertogenbosch op de thema's:

- ❖ Wonen
- ❖ Zorg
- ❖ Armoede
- ❖ Duurzaamheid
- ❖ Cultuur